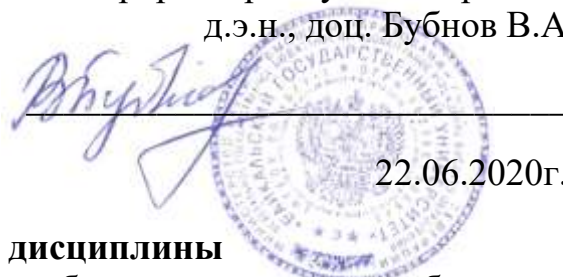


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



22.06.2020г.

**Рабочая программа дисциплины**

Б1.ДВ.5. Интернет-предпринимательство и облачные технологии в бизнесе

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Отраслевые технологии бизнеса (Экономика  
нефтегазового комплекса, Экономика и управление инвестициями и  
недвижимостью)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	3	3
Семестр	31-32	31-32
Лекции (час)	64	12
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	64	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	124	224
Курсовая работа (час)		
Всего часов	252	252
Зачет (семестр)	31	31
Экзамен (семестр)	32	32

Иркутск 2020

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01  
Экономика.

Автор О.Н. Гладкова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
экономики строительства и управления недвижимостью

Заведующий кафедрой С.А. Астафьев

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

## 1. Цели изучения дисциплины

Курс имеет целью формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Цели освоения дисциплины «Интернет-предпринимательство»:

- Сформировать понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у студентов - потенциальных предпринимателей.
- Ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере;
- Формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-8	способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-11	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	З. Знать цели, задачи, структуру и содержание основных разделов бизнес-плана компании, порядок его разработки У. Уметь разрабатывать и обосновывать основные разделы бизнес-плана компании Н. Владеть навыками расчета и обоснования основных показателей бизнес-плана компании
ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	З. Знать основные современные технические средства и информационные технологии, позволяющие решать профессиональные задачи У. Уметь решать аналитические и исследовательские задачи в сфере профессиональной деятельности с применением современных технических средств и информационных технологий Н. Владеть навыком использования технических средств

	и информационного обеспечения при решении различных задач в сфере профессиональной деятельности
ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	З. Знать основные критерии социально-экономической эффективности принимаемых управленческих решений, с учетом рисков и возможных их социально-экономических последствий У. Уметь провести критическую оценку разработанных вариантов управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию Н. Владеть навыком разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений, с учетом рисков и их возможных социально-экономических последствий

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Дисциплина по выбору.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зач. ед., 252 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	64	12
Практические (сем, лаб.) занятия	64	16
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	124	224
Всего часов	252	252

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 5.1. Содержание разделов дисциплины

##### Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Технологическое предпринимательство	31	1	1	12		
2	Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею	31	1	1	20		
3	Команда стартапа. Как собрать и мотивировать	31	2	2	20		Разработка идеи стартапа

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	команду стартапа						
4	Бизнес-модель	31	2	2	20		
5	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов	31	2	2	20		Анализ рынка
6	Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов	32	0,5	2	30		
7	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	32	0,5	1	20		Разработка бизнес-модели
8	От идеи к продукту. Концепция, value proposition, MVP	32	0,5	1	20		
9	Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию	32	0,5	1	20		Разработка ценностного предложения
10	Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа.	32	1	1	20		
11	Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Подготовка питча для инвесторов	32	1	2	22		Представление проекта инвестору
	<b>ИТОГО</b>		12	16	224		

#### Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Технологическое предпринимательство	31	6	6	11		
2	Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею	31	6	6	11		
3	Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа	31	6	6	11		Разработка идеи стартапа

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
4	Бизнес-модель	31	6	6	11		
5	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов	31-32	6	6	11		Анализ рынка
6	Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов	32	6	6	12		
7	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.	32	6	6	12		Разработка бизнес-модели
8	От идеи к продукту. Концепция, value proposition, MVP	32	6	6	12		
9	Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию	32	6	6	12		Разработка ценностного предложения
10	Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа.	32	6	6	12		
11	Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Подготовка питча для инвесторов	32	4	4	9		Представление проекта инвестору
	<b>ИТОГО</b>		64	64	124		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	1	Технологическое предпринимательство. Преимущества и недостатки предпринимательства. Возможные технологические решения для реализации стартапа в интернет.
02	2	Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею. Понятие бизнес-идеи. Технологии генерации идей. Отличительные признаки успешных бизнес-идей. Как выбрать жизнеспособную идею.
03	3	Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа. Основные функции, выполняемые в рамках стартапа.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Определение оптимального состава и численности команды.
04	4	Бизнес-модель. Модели монетизации: виды, как выбрать наиболее подходящую. Обоснование и проверка бизнес-модели. Определение ключевых KPI. Экономика продукта.
05	5	Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Подходы к определению доли рынка. Total Adressable Market, Served Available Market, Servicable and Obtainable Market. Основные ошибки при определении емкости рынка.
06	6	Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов. Сегменты, портрет потребителя. Источники потребностей. Структура портрета потребителя. Инноваторы. Ранние последователи. Раннее большинство. Позднее большинство.
07	7	Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации. Поток пользователей. Стоимость привлечения пользователей. Доход от привлечения пользователя. Источники Роста. Плечо метрики.
08	8	От идеи к продукту. Концепция, value proposition, MVP. Понятие MVP. Как MVP вписывается в клиентское развитие. Виды MVP. Отличие MVP от технологического прототипа.
09	9	Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию. Масштабирование. Трекшн-карта. Воронки продаж. HADI-циклы.
10	10	Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа. Воронка бизнеса; этапы воронки маркетинга; этапы воронки продаж; дополнительные этапы; рекламные каналы; площадки конвертации; каналы коммуникации; статистика и показатели.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
2	1. На семинарских занятиях проводится групповая дискуссия с обсуждением идей стартапов.
5	2. На семинарских занятиях разрабатывается индивидуальный проект
7	3. На семинарских занятиях разрабатывается индивидуальный проект
10	4. На семинарских занятиях разрабатывается индивидуальный проект
11	5. На семинарских занятиях разрабатывается индивидуальный проект

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	3. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа	ПК-3	З.Знать цели, задачи, структуру и содержание основных разделов бизнес-плана компании, порядок его разработки У.Уметь разрабатывать и обосновывать основные разделы бизнес-плана компании	Разработка идеи стартапа	Участие в дискуссии по заданной теме – до 50 баллов (полнота изложения материала – до 15 баллов; логичность и последовательность изложения материала – до 15 баллов; наличие примеров (разборов практических ситуаций) при изложении материала – до 20 баллов) (50)
2	5. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов	ПК-8	З.Знать основные современные технические средства и информационные технологии, позволяющие решать профессиональные задачи У.Уметь решать аналитические и исследовательские задачи в сфере профессиональной деятельности с применением современных технических средств и информационных технологий Н.Владеть навыком использования технических средств и информационного обеспечения при решении различных задач в сфере профессиональной деятельности	Анализ рынка	50 баллов за своевременное и полное предоставление отчета об анализе рынка сбыта. Своевременность выполнения – 10 баллов; качество презентации – 10 балла (в том числе уровень ответов на вопросы); следование основным принципам проектирования предпринимательских проектов – до 10 баллов (50)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>
3	7. Метрики стартапа и экономика	ПК-3	З.Знать цели, задачи, структуру и содержание основных	Разработка бизнес-модели	30 баллов за своевременное и полное



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации.		разделов бизнес-плана компании, порядок его разработки У. Уметь разрабатывать и обосновывать основные разделы бизнес-плана компании Н. Владеть навыками расчета и обоснования основных показателей бизнес-плана компании		предоставление отчета. Своевременность выполнения – 10 баллов; качество презентации – 10 балла (в том числе уровень ответов на вопросы); следование основным принципам проектирования предпринимательских проектов – до 10 баллов (30)
4	9. Customer validation. Тестирование каналов и подготовка к масштабированию	ПК-11	З. Знать основные критерии социально-экономической эффективности принимаемых управленческих решений, с учетом рисков и возможных их социально-экономических последствий У. Уметь провести критическую оценку разработанных вариантов управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию Н. Владеть навыком разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений, с учетом рисков и их возможных социально-экономических последствий	Разработка ценностного предложения	50 баллов за своевременное и полное предоставление отчета о ценностном предложении для потребителя. Своевременность выполнения – 10 баллов; качество презентации – 20 балла (в том числе уровень ответов на вопросы); следование основным принципам проектирования предпринимательских проектов – до 20 баллов (50)
5	11. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды	ПК-11	З. Знать основные критерии социально-экономической эффективности	Представление проекта инвестору	50 баллов за своевременное и полное предоставление

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	инвесторов. Когда идти к инвесторам и надо ли. Требования фондов. Почему отказывают фонды. Подготовка питча для инвесторов		принимаемых управленческих решений, с учетом рисков и возможных их социально-экономических последствий У. Уметь провести критическую оценку разработанных вариантов управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию Н. Владеть навыком разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений, с учетом рисков и их возможных социально-экономических последствий		итогового проекта. Своевременность выполнения – 15 баллов; качество презентации – 15 балла (в том числе уровень ответов на вопросы); следование основным принципам проектирования предпринимательских проектов – до 20 баллов (20)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 31.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 10 вопросов, 4 балла за правильный ответ.

**Компетенция: ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий**

**Знание:** Знать основные критерии социально-экономической эффективности принимаемых управленческих решений, с учетом рисков и возможных их социально-экономических последствий

1. Кадровая политика

**Компетенция: ПК-3** способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Знание: Знать цели, задачи, структуру и содержание основных разделов бизнес-плана компании, порядок его разработки

2. План денежных потоков

3. Понятие и виды издержек

4. Структура бизнес-плана

**Компетенция: ПК-8** способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Знание: Знать основные современные технические средства и информационные технологии, позволяющие решать профессиональные задачи

5. Понятие и состав активов

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 30 баллов за полный правильный ответ.

**Компетенция: ПК-11** способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Умение: Уметь провести критическую оценку разработанных вариантов управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию

Задача № 1. Проанализировать причины неудачного вывода на рынок интернет-проекта

**Компетенция: ПК-3** способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Умение: Уметь разрабатывать и обосновывать основные разделы бизнес-плана компании

Задача № 2. Сформировать бизнес-идею

**Компетенция: ПК-8** способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

Умение: Уметь решать аналитические и исследовательские задачи в сфере профессиональной деятельности с применением современных технических средств и информационных технологий

Задача № 3. Создать MVP своего проекта и протестировать его на представителях целевой аудитории

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 30 баллов за полный правильный ответ.

**Компетенция: ПК-11** способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Навык: Владеть навыком разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений, с учетом рисков и их возможных социально-экономических последствий

Задание № 1. Выбрать и описать способ монетизации своего проекта

**Компетенция: ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами**

Навык: Владеть навыками расчета и обоснования основных показателей бизнес-плана компании

Задание № 2. Провести анализ конкурентов

**Компетенция: ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии**

Навык: Владеть навыком использования технических средств и информационного обеспечения при решении различных задач в сфере профессиональной деятельности

Задание № 3. Описать концепции проекта и ценностного предложения

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 38.03.01 Экономика  
Профиль - Отраслевые технологии  
бизнеса (Экономика нефтегазового  
комплекса, Экономика и управление  
инвестициями и недвижимостью)  
Кафедра экономики строительства и  
управления недвижимостью  
Дисциплина - Интернет-  
предпринимательство и облачные  
технологии в бизнесе

### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Проанализировать причины неудачного выведения на рынок интернет-проекта (30 баллов).
3. Описать концепции проекта и ценностного предложения (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ О.Н. Гладкова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.А. Астафьев

**Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 32.**

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: 20 вопросов, 2 балла за правильный ответ.

**Компетенция: ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их**

**совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий**

Знание: Знать основные критерии социально-экономической эффективности принимаемых управленческих решений, с учетом рисков и возможных их социально-экономических последствий

1. Кадровая политика
2. Ключевые менеджеры
3. Проектирование организационной структуры управления

**Компетенция: ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами**

Знание: Знать цели, задачи, структуру и содержание основных разделов бизнес-плана компании, порядок его разработки

4. Организационный и финансовый планы
5. Понятие и виды издержек
6. Структура бизнес-плана

**Компетенция: ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии**

Знание: Знать основные современные технические средства и информационные технологии, позволяющие решать профессиональные задачи

7. План денежных потоков
8. Понятие и состав активов
9. Разработка календарного плана

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: 30 баллов за полный правильный ответ.

**Компетенция: ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий**

Умение: Уметь провести критическую оценку разработанных вариантов управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию

Задача № 1. Провести критическую оценку управленческого решения

**Компетенция: ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами**

Умение: Уметь разрабатывать и обосновывать основные разделы бизнес-плана компании

Задача № 2. Разработать указанный раздел бизнес-плана

**Компетенция: ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии**

Умение: Уметь решать аналитические и исследовательские задачи в сфере профессиональной деятельности с применением современных технических средств и информационных технологий

Задача № 3. Проанализировать ситуацию в указанной сфере при помощи технических средств

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: 30 баллов за полный правильный ответ.

**Компетенция: ПК-11 способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий**

Навык: Владеть навыком разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений, с учетом рисков и их возможных социально-экономических последствий

Задание № 1. Разработайте и обоснуйте предложения по совершенствованию управленческого решения

**Компетенция: ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами**

Навык: Владеть навыками расчета и обоснования основных показателей бизнес-плана компании

Задание № 2. Рассчитайте указанные показатели

**Компетенция: ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии**

Навык: Владеть навыком использования технических средств и информационного обеспечения при решении различных задач в сфере профессиональной деятельности

Задание № 3. Проанализируйте причины успеха проекта при помощи доступных технических средств

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.01 Экономика  
Профиль - Отраслевые технологии  
бизнеса (Экономика нефтегазового  
комплекса, Экономика и управление  
инвестициями и недвижимостью)  
Кафедра экономики строительства и  
управления недвижимостью  
Дисциплина - Интернет-  
предпринимательство и облачные  
технологии в бизнесе

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Проанализировать ситуацию в указанной сфере при помощи технических средств (30 баллов).
3. Разработайте и обоснуйте предложения по совершенствованию управленческого решения (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ О.Н. Гладкова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ С.А. Астафьев

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Остервальдер А. А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Business Model Generation. A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. настольная книга стратега и новатора. 2-е изд./ А. Остервальдер.- Москва: Альпина Паблишер, 2016.-288 с.
2. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост. The Innovator's Solution. Creating and Sustaining Successful Growth. The Innovator's Solution. Creating and Sustaining Successful Growth/ Клейтон М. Кристенсен, Майкл Е. Рейнор.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2004.-289 с.
3. [Предпринимательство \[Электронный ресурс\] : учебник / А.Н. Романов \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 700 с. — 978-5-238-01545-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10506.html>](http://www.iprbookshop.ru/10506.html)

### **б) дополнительная литература:**

1. Лич Л. Л. Вовремя и в рамках бюджета. управление проектами по методу критической цепи/ Л. Лич.- Москва: Альпина Паблишерз, 2014.-354 с.
2. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений. Seeing What's Next. Using the Theories of Innovation to Predict Industry Change/ Клейтон Кристенсен, Скотт Энтони, Эрик Рот.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.-398 с.
3. [Схиртладзе, А. Г. Автоматизация технологических процессов и производств \[Электронный ресурс\] : учебник / А. Г. Схиртладзе, А. В. Федотов, В. Г. Хомченко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 459 с. — 978-5-4486-0574-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83341.html>](http://www.iprbookshop.ru/83341.html)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- База данных нормативных документов Министерства строительства российской федерации, адрес доступа: <http://www.minstroyrf.ru/docs/>. доступ неограниченный
- База нормативной документации в строительстве, адрес доступа: <https://files.stroyinf.ru/>. доступ неограниченный
- Библиотека строительства: типовые серии, нормативные документы (ГОСТЫ, СНИПы, СанПины), строительные программы, книги, статьи, адрес доступа: <http://www.zodchii.ws>. доступ неограниченный
- Журнал "Новый маркетинг", адрес доступа: <http://marketing.web-standart.net>. доступ неограниченный
- Техническая библиотека Строителя, адрес доступа: <https://allbeton.ru/library/>. доступ неограниченный
- ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся

должны иметь первоначальные знания в области экономического анализа, маркетинга, экономики организации.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных



консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

- Компьютерный класс,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий